

PROGETTO PILOTA · CODIGORO (FERRARA)

Progetto Digitale e Antispreco

Commercio, territorio, tecnologia e lotta allo spreco

PROMOTORE

ZEUDIA ITALIA S.R.L.

SEDE LEGALE

Pontemaodino Centro 68, 44021 Codigoro (FE), Italia

GRUPPO

Gruppo Zeudia

CONTATTI

info@zeudia.it · <https://zeudia.it>

Due problemi, una sola infrastruttura.

Creare una rete digitale gratuita dedicata alle attività commerciali del territorio, partendo da Codigoro.

01 Attività forti, presenza digitale debole

Molte piccole attività hanno prodotti validi, clienti fidelizzati e un ruolo importante nella comunità, ma una presenza digitale insufficiente o inesistente.

02 Eccedenze che diventano spreco

Bar, ristoranti, panifici, alimentari e ortofrutta producono ogni giorno eccedenze che potrebbero essere recuperate.

03 Un'unica risposta

L'obiettivo è unire questi due problemi in una sola infrastruttura digitale territoriale.

Un sito professionale gratuito per ogni esercente.

Non una riga nell'elenco delle attività: una vera presenza digitale dedicata.

— Presentazione dell'attività

— Prodotti e servizi

— Fotografie

— Orari

— Posizione

— Contatti

— Collegamento WhatsApp

— Promozioni

— Iniziative

— Menu o cataloghi

— Offerte anti-spreco

L'esercente non deve conoscere la tecnologia. Nessun abbonamento obbligatorio e nessuna commissione per partecipare.

Una piattaforma unica per tutto il territorio.

I singoli siti fanno parte di una rete centrale. Il cittadino entra nel portale e scopre dove mangiare, dove acquistare, cosa offre il territorio, quali negozi sono aperti, quali promozioni ci sono e quali prodotti rischiano di essere sprecati.

Non un'altra directory di negozi: la porta digitale del commercio locale.

Il sistema anti-spreco.

A fine giornata un esercente può avere 12 panini, 5 porzioni di gastronomia, 10 kg di frutta, prodotti prossimi alla scadenza, pasti preparati e non venduti. Dal proprio pannello pubblica in pochi secondi.

DISPONIBILE OGGI

Box gastronomia

~~Valore ordinario €20~~ €8

5 disponibili · Ritiro entro le ore 20:00

- Il commerciante recupera almeno parte del valore
- Il cittadino risparmia
- Si riduce lo spreco
- Il cliente entra fisicamente nel negozio, creando potenzialmente altro commercio

Chi compra non deve spiegare niente a nessuno.

Costa meno perché il prodotto ha poche ore di vita davanti, non perché chi lo compra ha poche possibilità. Il ritiro è anonimo per come è fatto, non per gentilezza di chi sta al banco.

01 Un codice, non un nome

Si prenota dal telefono. Alla cassa si dice un codice: nessun documento, nessuna tessera.

02 Il sacchetto è già pronto

Chiuso prima dell'arrivo e uguale a ogni altro: si vede una persona che ritira una busta.

03 Non resta un nome

L'esercente riceve il codice e il contenuto. Dopo il ritiro resta solo il conteggio.

Non è un aiuto: è un acquisto, e deve somigliare a un acquisto anche nel modo in cui finisce.

Non soltanto alimentare.

Una volta realizzata l'infrastruttura, il concetto si estende.

Fioristi

Fiori invenduti

Negozi

Fine serie

Attività stagionali

Rimanenze

Ristoranti

Tavoli e menu dell'ultimo momento

Artigiani

Presentazione dei servizi

Associazioni

Iniziative del territorio

Il sistema diventa progressivamente una rete economica digitale del territorio.

Il ruolo del Comune.

Il Comune non deve diventare un'azienda tecnologica né gestire economicamente la piattaforma. Può invece essere partner istituzionale dell'iniziativa, nelle forme amministrative appropriate.

— Digitalizzazione delle piccole imprese

— Contrasto allo spreco

— Promozione del commercio di prossimità

— Valorizzazione delle attività locali

— Promozione del territorio

— Innovazione

La legge 166/2016 dà già al Comune una leva: può ridurre la parte variabile della tariffa rifiuti alle attività che donano le eccedenze.

L'obiettivo è costruire qualcosa insieme agli esercenti, alle associazioni e alle istituzioni locali.

Perché realizzarlo gratuitamente.

Perché l'obiettivo iniziale non è vendere software. Chi promuove il progetto opera e investe sul territorio e vuole contribuire alla sua crescita: la tecnologia è qualcosa che possiamo mettere a disposizione della comunità.

Se cresce il commercio locale cresce il territorio. Se cresce il territorio, crescono anche le imprese che hanno deciso di investirci.

Il ritorno per chi realizza il progetto.

Non viene cercato attraverso commissioni sulle vendite degli esercenti. È soprattutto reputazionale, imprenditoriale e territoriale.

— Credibilità

— Rapporti con gli imprenditori locali

— Rapporti con le associazioni di categoria

— Riconoscibilità del gruppo

— Rapporti istituzionali trasparenti

— Capacità di aggregare operatori economici

— Un curriculum concreto di progetti realizzati sul territorio

La società che promuove il progetto ha sede legale a Codigoro: quello che succede al territorio le succede addosso.

Non si tratta di ottenere trattamenti preferenziali dalla pubblica amministrazione, ma di diventare un interlocutore imprenditoriale credibile: capace non soltanto di proporre idee, ma di finanziarle, svilupparle e portarle a termine.

Codigoro come progetto pilota.

Non partiamo annunciando una piattaforma nazionale. Partiamo da un territorio, coinvolgiamo un primo gruppo di attività e misuriamo.

— Numero di esercenti aderenti

— Numero di cittadini registrati

— Prodotti recuperati

— Valore economico recuperato

— Quantità stimata di spreco evitato

— Accessi generati alle attività locali

Dopo 6-12 mesi avremo numeri reali. A quel punto Codigoro non sarà soltanto il luogo dove è nato il progetto: sarà il primo caso concreto del modello.

Dove vogliamo arrivare.

La tecnologia è soltanto lo strumento. Il vero progetto consiste nel mettere in relazione imprese, cittadini, territorio e istituzioni, e creare un ecosistema in cui la crescita di un'attività contribuisca alla crescita delle altre.

01

Oggi

Un chiosco e alcune attività commerciali.

02

Domani

Una rete digitale delle attività di Codigoro.

03

Poi

Un modello che altri territori possono adottare.

Non vogliamo semplicemente aprire un'altra attività a Codigoro. Vogliamo investire nel territorio in cui abbiamo deciso di fare impresa.

CODIGORO (FERRARA)

Costruiamo insieme una rete più forte.

Se avete un'attività a Codigoro, se rappresentate un'associazione o se volete capire meglio come funziona, scriveteci: il primo gruppo di esercenti si sta formando adesso.

info@zeudia.it

ZEUDIA ITALIA S.R.L. — Gruppo Zeudia · Pontemaodino Centro 68, 44021 Codigoro (FE), Italia · <https://zeudia.it>

© 2026 ZEUDIA ITALIA S.R.L. — Tutti i diritti riservati. Il progetto, i testi, la grafica e il software che lo realizza sono di ZEUDIA ITALIA S.R.L. Riproduzione, diffusione, adattamento o riutilizzo, anche parziali e con qualsiasi mezzo, soltanto con autorizzazione scritta.

Il progetto è un'iniziativa privata aperta al confronto con l'Amministrazione comunale, le associazioni di categoria e le attività del territorio. Nessuna collaborazione o patrocinio viene dichiarato prima di essere formalmente concordato.